

Slagelse Kommune

Job- og personprofil for Leder af kommunikationsafdelingen

Januar 2021

Udviklingsorienteret leder med solidt kendskab til den brede kommunikationspalette, søges til at lede kommunikationsafdelingen i en kommune i rivende udvikling

1. Dine opgaver og ansvarsområder

Som leder af Slagelse Kommunes Kommunikationsafdeling får du ansvaret for hele den brede vifte af kommunikationsopgaver, både interne og eksterne.

Sammen med det dedikerede team af kommunikationsfolk vil du have ansvaret for:

- Kernefortælling og branding af kommunen
Slagelse Kommune vedtog sidst på foråret 2021 en kernefortælling for Bosætning, som udgør den strategiske platform for det langsigtede bosætningsarbejde. Den er i skrivende stund ved at blive foldet ud mhp. at sikre, at den bliver rygraden i al kommunens strategiske kommunikation, så vi sikrer konsistens, konsekvens og fokus – og dermed resultater. Ansvar for at sikre det lange seje træk og at branding, PR, kampagneaktiviteter etc. understøtter de politisk vedtagne budskaber i kernefortællingen vil ligge hos dig og dit team.
- Presse, herunder krisehåndtering og rådgivning af Borgmester, øvrige politikere og kommunens talspersoner
Vi er en vigtig spiller i geografien og kommunens beslutning og ageren er helt naturligt af stor interesse for mange. Derfor skal du sikre, at både lokale og nationale medier fortsat oplever en professionel samarbejdspartner i os. Samtidig skal kommunikationsafdelingen fortsat opleves som en dygtig rådgiver og hjælper af såvel Borgmester, udvalgsformænd og politikere som kolleger, når der opstår behov for medietilstedeværelse – både når der er tale om akutte situationer og når der generelt er brug for at få kommunikeret om kommunens indsatser i medierne
- Digital kommunikation
Vores digitale kommunikation skal styrkes. Vi mangler en samlet strategi for dette og vi har behov for at få skabt mere sammenhæng og synergi mellem både web, SoMe og intranet. Der er også behov for at se på, om eksisterende/nye/andre digitale kommunikationsplatforme kan understøtte den interne kommunikation bedre, blandt andet for de mange medarbejdere, som ikke sidder bag en computerskærm.
- Visuel identitet
Det er kommunikationsafdelingens opgave at sikre, at den visuelle identitet understøtter kernefortællingen og sikrer et moderne og konsistent billede af, hvem Slagelse Kommune er. Vi står pt med en designguide, som stammer tilbage til kommunesammenlægningen, så her vil der være behov for et løft.
- Kommunikationspartner på vigtige udviklingsprojekter og for de store områder
Vi iværksætter løbende udviklingsprojekter på tværs af kommunen, som ofte har brug for professionel kommunikationsrådgivning og –hjælp i processen. Herudover er der nogle få strategiske indsatser som løbende vil kræve nærvær af en kommunikationsrådgiver. Endelig har de store områder brug for en fast kommunikationspartner. Det har de i dag og det skal vedligeholdes og udvikles.
- Intern kommunikation
Slagelse Kommune har ca 7500 medarbejdere, som pt mangler en klar kanal- og kommunikationsstruktur internt. Vi har et intranet, men særlige grupper i organisationen, der fx ikke primært arbejder bag en computer, bruger det ikke. Så en del af opgaven her

går ud på at finde nye veje til at styrke den interne kommunikation.

- Ledelseskommunikation
Du skal understøtte Kommunaldirektørens ledelseskommunikation – internt såvel som eksternt. Det gælder bl.a. når der træffes beslutninger i byrådet, som påvirker de ansatte på kommunens arbejdspladser som fx budget.
- Ledelse og udvikling af teamet
Du får personaleansvaret for kommunikationsteamet, der som selvkørende individer nok mere har brug for ledelse end styring. Det bliver dit ansvar – sammen med teamet – at sikre, at I er proaktive og selv når at pege på fortsatte udviklingsbehov på kommunikationsområdet, inden andre gør det. Ledelsesopgaven omfatter også budgetstyring.

2. Den arbejdsplads, du vil blive en del af

Du vil træde ind på en arbejdsplads, som er i gang med en meget ambitiøs organisationsudviklingsrejse, som du skal kunne se dig selv i. Denne rejse vil gøre op med den traditionelle silo-, top- og regelstyrede organisationsform og i stedet bevæge sig mod en organisation, der i højere grad baserer sig på medledelse, teambaseret arbejds- og beslutningsgange og meget stort fokus på at sikre, at dem, der kan bidrage til en opgave også er dem, der sidder med ved bordet. Alt sammen baseret på den overbevisning, at borgerne får en bedre service og medarbejderne en bedre arbejdsplads, når forpligtende arbejdsfællesskaber får et klart og styrket råderum, hvor den faglige viden og den sunde fornuft hurtigt kan forplante sig i handlinger, der styrker den opgave, vi er fælles om.

Organisationsudviklingen finder sted sammen med en udvikling, hvor Slagelse Kommunes som geografisk område er i gang med at løfte sin position inden for fx bosætning, erhverv og uddannelse - som et helt særligt, regionalt brand.

Slagelse-området har som geografisk område allerede i dag en lang række forudsætninger for at realisere sin særlige position. Beliggenheden tæt på hovedstaden og Fyn samt herlighedsfaktoren tæt på Storebælt og masser af naturområder, rummer potentialet for at skabe et entydigt brand som et af fremtidens attraktive bosætnings-, uddannelses- og erhvervskommuner. Målet er at tiltrække og fastholde borgere, medarbejdere, studerende, virksomheder og investorer – og i den forbindelse også styrke byudviklingen, studiemiljøet og bosætningen i hele området.

Realiseringen af potentialerne kræver, at den allerede igangværende indsats får et yderligere strategisk løft og at der eksekveres på planerne. Dette med et fokuseret, fælles udgangspunkt, hvor Slagelse-området for alvor skal positionere sig nationalt – også kommunikativt som et fælles virke mellem de mange, lokale aktører. Du vil som kommunikationsansvarlig deltage i og understøtte de medvirkende aktørers respektive kommunikation og således være med til at fokusere indsatsen og samle trådene.

Dine værdier og din ledelsesstil skal derfor flugte med denne grundlæggende indstilling til samarbejde og udvikling. Det betyder, at din rolle som leder vil være kendetegnet ved, at du er god til at skabe klare rammer og derefter give ansvaret fra dig samt, at du er dygtig til at facilitere involvering og effektiv opgaveløsning på en måde, så dine medarbejdere og samarbejdspartnere motiveres og udvikles i opgaverne.

Organisatorisk vil du indgå i de tværgående stabe og få reference til Udviklingschefen og dermed indgå i ledelsesteamet der. Det team, du vil lede, består af engagerede og kommunikationsuddannede personer med hver deres faglige styrke. Vi har en uformel tone og sætter pris på at humor og opbakning er en del af hverdagen.

Du deltager desuden i møderne med den øverste ledelse, når det er relevant, hvilket det ofte er. Din rolle her er at sikre hurtig og effektiv kommunikation af det, der skal kommunikeres og at du har den rette kontekst for kommunikationsopgaven.

Kommunikation spiller en uhyre vigtig rolle og der er rigtig mange muligheder for, at du kan sætte dit aftryk på den fortsatte udvikling af især den strategiske kommunikation fremadrettet.

3. Din profil og kompetencer

Du er en erfaren kommunikatør og forventes at have både relevant uddannelse inden for og solid erfaring med flere dele af den brede kommunikationsdisciplin, herunder gerne presse, digital kommunikation og intern kommunikation. Du behøver ikke være ekspert på alle de ovenstående opgavefelter, men du skal vide nok til at kunne sætte en klar retning for, være en inspirerende sparringspartner og give plads til teamet.

Det er afgørende, at du kan finde balancen mellem at have strategisk flyvehøjde og samtidig praktisk fokus på eksekvering af opgaverne. Begge dele kræves i jobbet. Nogen gange samme dag.

Det er en ubetinget fordel, at du har erfaring fra det offentlige og fra arbejde med politisk kommunikation, gerne fra det kommunale. At forstå den ramme, som et byråd arbejder inden for – både styringsmæssigt og lokalt - er nemlig en forudsætning for, at du kan interagere med, rådgive og servicere det politiske niveau såvel som fagområderne.

Din faglige og erfaringsmæssige ballast er således præget af, at du har

- Relevant akademisk uddannelse og i øvrigt holder din faglige udvikling ved lige.
- Demonstreret, at du kan levere resultater inden for de fleste af opgavedisciplinerne
- Beholdt fingeren på pulsen angående kommunikationsfagets udvikling og nye muligheder samt det politiske landskab og udvikling
- Ledelsesmæssig erfaring og kan dokumentere, at du med succes har evnet at lede, inspirere og udvikle et team
- Demonstreret, at du kan fungere som både rådgiver, udvikler og udførende kommunikatør (inkl. at du skriver godt)
- Styr på basal økonomistyring og budgetforståelse

Dine personlige styrker er blandt andet, at du

- Er sådan en, folk kan lide at samarbejde med, også når der er tryk på – og det uanset om man er borgmester, kommunaldirektør, journalist eller medarbejder et sted i kommunen.
- Har stamina, det vil sige, at du holder fast og holder ved, når opgaver skal startes op og følges til dørs
- Er proaktiv og udviklingsorienteret. Det vil sige, at du og dit team når oftere end ikke at komme med ideer til udvikling af kommunikationen, før andre gør. Det betyder også, at du trives med at prøve nyt – blandt andet fordi, det er en forudsætning for, at du kan trives i vores organisationsudvikling.
- Forstår og efterlever, at god ledelse ikke handler om at bestemme men om at facilitere at andre kan løfte deres opgave bedst muligt.

- Overholder altid en deadline. Det er vigtigt for både interne og eksterne samarbejdspartnere.
- Og så gør det ikke noget, at du har humor, da vi sætter pris på godt humør i dagligdagen

4. Om Slagelse Kommune

Slagelse Kommune har tæt på 80.000 indbyggere og ca 7.500 medarbejdere. Kommunen ledes politisk af Byrådet på 31 medlemmer og det seneste kommunalvalg medførte et borgmesterskifte og ledes nu af Knud Vincent (V) som borgmester. Det politiske arbejde er struktureret i [Økonomiudvalget og otte stående udvalg](#). Den nye organisering afspejles snart på vores hjemmeside, slagelse.dk.

Kommunen er geografisk stor og består af to øer, en lang kyststrækning, mange aktive landsbyer og tre større købstæder (Slagelse, Korsør og Skælskør) med hver sin identitet.

Slagelse Kommune er en kommune i udvikling, med både stort potentiale og mange udfordringer.

Vi er en del af Greater Copenhagen og kan tilbyde masser af plads til det gode liv, både i form af gode forbindelser til natur-, kultur- og fritidsoplevelser. Vi oplever tilflytning i disse år samtidig med en interesse i at investere både i erhverv og boliger. Slagelse er desuden en stor og betydningsfuld studieby med ca 8.000 studerende og flere, der forventes at komme til i det kommende år. Kommunens styrkepositioner er blevet skærpet som del af den såkaldte Kernefortælling, som du får en vigtig rolle i at bringe til live.

Blandt de udfordringer, som Byråd og kommunens ansatte har særligt fokus på, er at

- forbedre sundhedsprofilen generelt for kommunens borgere
- sikre at flere borgere, særligt unge kommer i uddannelse og varig beskæftigelse
- hjælpe borgere som har særlige behov med at kunne mestre eget liv

Som arbejdsplads er vi også i bevægelse. Som nævnt blev der i 2018 givet startskuddet for en organisationsudviklingsrejse, som skal sikre, at vi orienterer os mod mere moderne organisations- og ledelsesformer. Der er iværksat en lang række initiativer, og rejsen fortsætter med det mål at sikre, at vi skaber en arbejdsplads, hvor medarbejdere har tryghed i og plads til at gribe og udnytte et større råderum, således at vi får styrket blikket for og evnen til at levere det, som borgere, virksomheder og fællesskaber i kommunen har brug for. De fælles pejlemærker for udviklingsrejsen er:

- Bedre velfærd for borgerne i fokus for alt. Det betyder, at vi sætter opgaven først og at vi udvikler og beskytter den direkte dialog med dem, det hele handler om.
- Udviklende arbejdsfællesskaber som grundlag for holdbare løsninger. Det betyder vi forpligter os over for opgaven og hinanden først og fremmest
- Sikring af en arbejdsplads, hvor glæden ved at skabe velfærd og udvikle sammen med borgere og erhvervsliv er i højsædet.

Du kan læse mere om kommunens organisering [her](#).

4. Rekrutteringsprocessen

I forhold til øvrigt relevant materiale om kommunens fakta og aktiviteter henvises til Slagelse Kommunes hjemmeside på www.slagelse.dk.

Udviklingschef Mette Aagaard kan kontaktes på mobil 24 29 83 60 for at få uddybet job- og personprofilen samt at få svar på eventuelle spørgsmål.

Slagelse Kommune har nedsat et ansættelsesudvalg bestående af Udviklingschefen, chefen for Sundhed og Ældre, lederen af Ledelsessekretariatet, webredaktøren for slagelse.dk og en af dine kommende medarbejdere.

Ansøgningsfristen udløber 25. januar 2022. Ansøgning sker via opslag på Slagelse.dk.

Ansøgere bedes anføre en eventuel fortrolig mailadresse, vi kan anvende i den efterfølgende skriftlige kommunikation. Ikke-elektroniske bilag eftersendes, hvis det ønskes, senere i ansættelsesforløbet.

Vi forventer at afholde første samtaler den 3. februar og 2. samtale den 9. februar. Kandidaten, der anbefales af ansættelsesudvalget, vil desuden skulle møde Kommunaldirektøren inden endelig afgørelse.

Tiltrædelsen forventes 1. april 2021.

Ansættelse sker på overenskomstvilkår og gældende overenskomst afhængigt af din uddannelse. Lønniveauet forhandles med afsæt i din erfaring, baggrund og kompetencer.

Har du yderligere spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Udviklingschef Mette Aagaard på 2429 8360