

Job- og kompetenceprofil

Erhvervscentret, Erhverv &
Arbejdsmarked
2025



HOLSTEBRO
KOMMUNE

1 - Baggrund

Holstebro Kommunes motto er "Kulturen til forskel". Holstebro er stolt af sin kulturelle profil og det ligger i kommunens DNA, at vi udover at skille os ud som kulturel hovedstad i Nordvestjylland også har kulturen til at gøre og være en forskel. Holstebro Kommune er med 59.000 indbyggere, hvoraf næsten 40.000 bor i og ligeved Holstebro by, en mellemstor kommune, der både er en by- og en landkommune. Det gør også en forskel for kommunens Vækst- og Udviklingspolitik og den medfølgende erhvervs- og uddannelsesstrategi, fordi partnerskaber mellem mange forskellige aktører, med vidt forskellige udgangspunkter er afgørende for arbejdet med rammevilkårene for fremtidig velstand. Med et meget bredtspektret erhvervsliv og et energieventyr ligeuden for Thorsminde gør det også en forskel, at turister søger til Holstebro Kommune for det varierede naturlandskab. De overordnede værdier i Holstebro Kommune er: Glæde, Udvikling og Udsyn. Der er en forventning til at ledelse udviser værdierne i samarbejdet om og gribningen af kommunens opgaver.

Holstebro Kommune har siden 2021 sat ny retning på erhvervsområdet. Formålet har været at sikre en stærkere påvirkning af rammevilkårene for erhvervslivet. Som en væsentlig del heraf er tilblivelsen og styrkelsen af Erhvervsforum Holstebro som erhvervslivets talerør og siden 2024 operatør på lokal basal erhvervsservice. Holstebro Kommune har i 2023 udarbejdet sammen med Erhvervsforum Holstebro og en lang række aktører en Erhvervs- og uddannelsesstrategi, hvor formuleringen af en fælles fortrukken fremtid og 7 indsatser, der kan bringe Holstebro Kommune til virkeliggørelsen, er ophængt til noget af det der virker:

- Fokus på samarbejdet mellem Holstebro Kommune og Erhvervsforum Holstebro i indsatsen "Erhvervsplaymaker" giver løbende muligheder for at iværksætte tiltag, som sætter Holstebro Kommunes virksomheder i stand til at omsætte omstillingsinitiativer til vækst.
- Fokus på den gode historie med en anderledes tilgang, hvor virksomhedernes medarbejdere taler området op, er en konkret udløber af samarbejdsmodellen.
- Fokus på vækstfaktorer, som f.eks. uddannelse, har medført en uddannelsesanalyse, der giver blik for alle de muligheder for at uddanne sig i Holstebro, der er, og en opmærksomhed på hvordan vi sammen udvikler fremtidens kompetenceforsyning.

Som afgørende "muskelkraft" er Holstebro Kommunes Erhvervscenter omdrejningspunkt for virkeliggørelsen. Vores tidligere centerleder har fået nyt og større ansvarsområdet, så derfor søger vi en ny centerleder.

2 - Stillingen

Centerleder til Erhvervscenter Holstebro Kommune

Funktionen som centerleder er:

- Personaleledelse for 5 specialister.
- Opgaveledelse for implementeringen af Erhvervs- og Uddannelsesstrategien.
- Aftaleledelse på den række af samarbejdsaftaler Holstebro Kommune har indgået med andre aktører og operatører.
- Relationsledelse internt i Holstebro Kommunes myndighedsudførelse.
- Relationsledelse eksternt til virksomhederne i Holstebro Kommune med forventning om et kontaktpunkt for en "isbryder-funktion", hvor erhvervscentret kan understøtte virksomhederne henimod en bedre oplevelse af kommunal service.
- Tværgående ledelse i forvaltningen.
- Repræsentationsledelse i netværk og adhoc-grupper nedsat med specifikke opgaver.

3- Profilen

Den rette profil har arbejdet med erhvervsområdet. Det vil være en fordel at have erfaring fra det private erhvervsliv. Værdimæssigt har den rette profil en evne til at kunne sætte sig i virksomhedernes sted i forventningen om en smidig offentlig service. Uddannelsesmæssigt kan den rette profil have mange forskellige baggrunde, det er dog vigtigt at evne at se sammenhænge, kunne omsætte analyser, og have forståelse for hvordan beslutningsgrundlag udarbejdes.

Rollen som centerleder indebærer en funktion som ansigt på Holstebro Kommunes ambition om en endnu bedre oplevelse af Holstebro Kommunes erhvervsklima set i lyset af de muligheder for vækst og forretning, der allerede er tilvejebragt i form af f.eks. motorvejsforbindelsen og Danmarks første Energipark – Energy Hub Holstebro. At kunne åbne dørene for virksomhederne i form af de værditilbud som Holstebro Kommune selv og i samarbejde med andre har spiller en stor rolle.

Centerlederen skal derfor kunne indgå i mange samarbejdsrelationer på tværs internt såvel som eksternt for at kunne bidrage med virkeliggørelsen af politikken. Netværksledelse og relationel ledelse er vigtige elementer for succes. Nedenstående er nogle vinkler på kompetencer, som den rette profil kan eller udvikle sig til at udvise:

- En, der kan balancere info-strøm og kommunikation. Haster-vigtigt – ikke alt haster.
- Skal kunne filtrere info/kommunikation og prioritere mellem det.
- Kunne bevæge sig situationsbestemt både på kort og lang bane.
- Bevare et godt overblik.

- Håndtere problemløsning sammen med teamet.
- Arbejde med læring, feedback og konstruktiv konfliktløsning.
- En relationsskaber, networker, en der kan arbejde i partnerskaber.
- En, der har forretningsforståelse og flair for økonomi (i off/priv virksomheder).
- Kunne udstikke rammer (ikke gå i mikromanagement) og finde sammenhænge mellem opgaveløsning på tværs af medarbejdere, aktører og organisationer.
- Have ambitioner på centrets vegne mere end på egne vegne.
- Give sparring og skabe mening.
- Acceptere ideer/input kommer fra "bottom up".
- Have erfaringer med personaleledelse.

Ledelse er også et samspil mellem medarbejdere og leder. Derfor har afdelingen også formuleret følgende:

Når vi er bedst	Hvad motiverer os?	Hvad har betydning for arbejdsglæden?
• Vi skaber værdi og rammer for andre • Medansvar og ejerskab på tværs i opgaverne • Rummelige, inkluderende og opmærksomme • Socialt ansvar • Dialogorienteret	• Meningsfuldhed • At politikker og strategier bliver tydelige • At gøre en positiv forskel i verden • Udfordringer i opgaveløsningen (udvikling) • Mulighed for personlig udvikling • Den gode leder	• At fejre og glædes over/af succeser • Plads til fejl og forskellighed • Højt til loftet • Gode kolleger (gode grin og selvironi) • Feedbackkultur • Åbenhed

Opsamling: Mening, samarbejde, og tillid – og værdi for andre

5 – Om Erhvervscentret

Holstebro Kommunes erhvervsafdeling: Erhvervscenter Holstebro

Afdelingens formål

Holstebro Kommunes erhvervsafdeling Erhvervscenter Holstebro omsætter Holstebro Kommunes Vækst- og Udviklingspolitik via Erhvervs- og Uddannelsesstrategien, og har derfor til formål at påvirke og udvikle rammevilkårene for kommunens virksomheder.

Rammevilkårene handler her om virksomhedernes muligheder for at kunne skabe fortsat bæredygtig vækst i fremtiden. Kerneopgaven er at skabe løsninger sammen med borgere og virksomheder. Så den faciliterende og dialogsøgende tilgang er afgørende forudsætninger for at kunne løse kerneopgaven.

Afdelingens vision

Afdelingen understøtter virksomhederne og branchers evne til at omstille sig til forandrede vilkår på lokalt, nationalt og globalt sæt.

Afdelingens mission

Erhvervscenter Holstebro arbejder metodisk med virksomhedskontakt ud fra den dialogbaserede efterspørgselstilgang. Det betyder, at virksomhedernes behov for understøttelse er udgangspunktet for kontakten.

Erhvervscenter Holstebro arbejder med FNs verdensmål – som udtrykt gennem vækst- og udviklingspolitikken – for at understøtte virksomhedernes grønne omstilling.

Erhvervscenter Holstebro arbejder med uddannelse som vækstfaktor, og understøtter virksomhedernes evner og muligheder for at være meduddannende.

Erhvervscenter Holstebro har særligt fokus på at understøtte turismeerhvervet så det udvikler sig kvalitetsmæssigt i linje med vækst- og udviklingspolitikken.

Afdelingen består af følgende kernekompetencer/roller:

1 erhvervscenterleder - vakant

5 Erhvervskonsulenter (hvoraf én er facilitator) med følgende portefølje:

- Erhvervsfyrtårn for grøn energi, fremtidens landbrugsproduktion og PtX-følgeerhverv
- Bæredygtigt byggeri og en innovationsdygtig branche
- Detailhandel og oplevelsesøkonomi
- Fremtidens turisme
- Dialogbaseret virksomhedskontakt, herunder en isbryderfunktion for kontakten ind i den kommunale myndighedsverden

Erhvervscentret er en del af Kultur, Erhverv og Arbejdsmarkedsforvaltningen. Forvaltningen betjener 3 politiske udvalg, hvoraf Erhverv og Arbejdsmarked omsætter politik til virkelighed for Erhvervs- og Turismeudvalget og Arbejdsmarkedsudvalget. Erhverv og Arbejdsmarkeds fornemmeste opgave er at omsætte vækst- og udviklingspolitikken gennem Erhvervs- og uddannelsesstrategien til konkrete initiativer, hvor synergien mellem områderne bliver tydelig. Sammenhængende handlinger, der vil gøre en forskel for virksomheder og borgere er temaet.

Kerneopgaven i EA er defineret som: at møde borgere og virksomheder og skabe løsninger sammen. Det forventes at erhvervscenterlederen kan se sig ind i dette højere formål og være motiveret af dette. Kerneopgaven ledes i fællesskab af Erhverv og Arbejdsmarkeds lederteam. Udover stillingen som erhvervscenterleder består lederteamet af en jobcenterchef, en sprogcenterleder og erhvervs- og arbejdsmarkedschefen. Ledelsesgrundlaget er baseret på et

fokus på organisatorisk medlemskab og anerkendende følgeskab. Nysgerrighed og en undersøgende tilgang kendetegner arbejdsformen. Det er en forventning til at ledelse fatter interesse for det "fælles firma" og dermed kan være medskabende af Holstebro Kommunes succes med at levere relevant offentlig service.

6 - Ansvarsområder og kontaktoplysninger

Ansættelsesvilkår

Stillingen tilbydes med tiltrædelse den 1. august 2025.

Ansættelse sker efter gældende overenskomst mellem den aktuelle faglige organisation og KL.

Der er tale om en fuldtidsstilling med tilstedeværelse i Holstebro Kommune. Det forudsættes at kandidaten kan stille egen bil til rådighed for tjenesten.

Kontaktperson

Har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte Søren Landkildehus, erhvervs- og arbejdsmarkedschef, Erhverv & Arbejdsmarked.

Mobil: 22751071

Mail: soren.landkildehus@holstebro.dk

Sådan søger du

Vi vil gerne modtage din ansøgning via Holstebro Kommunes hjemmeside senest den 26. maj 2025 kl. 12.00. Vi forventer at afholde de første samtaler den 3. juni, test og tilbagemelding mellem den 9.-13. juni, casesamtale den 20. juni og 2. samtale den 26. juni.

Går du videre til anden samtale, vil du blive inviteret til at besvare en personprofil med personlig tilbagemelding i HR&Udvikling i uge 24.

7 - Om Holstebro Kommune

"I Holstebro Kommune bygger vi bro til hinanden. Det har vi gjort siden 1274, hvor den første af slagsen så dagens lys henover Storåen. Det er en del af vores kultur:

At tro på, at jo kortere afstanden er mellem mennesker, desto mere åbner det op for. Det er noget, man mærker i Holstebro Kommune.

Det er uanset, hvor du er. På Danmarks hyggeligste gågade. På talent-akademiet. På den kongelige ballet. På University College Holstebro. På det nye Campus Holstebro.

Du mærker det i skolerne. I sportshallerne, i begejstringen og rundt om på arbejdspladserne, som der i øvrigt bliver flere og flere af. Kulturen gør en forskel. Den bevæger os. Helt bogstaveligt.

Til hverdag betyder det, at vi sjældent ser tingene, som de er. Vi ser hellere, hvad det kan blive til".

Sådan lyder starten på vores grundfortælling. Holstebro Kommune er med sine 59.000 indbyggere og Holstebro by i centrum en væsentlig drivkraft i det vestjyske.

Visionen

Visionen for Holstebro Kommune er at sætte den kulturelle dagsorden lokalt, nationalt og internationalt. Det er kulturen til forskel.

For at leve op til visionen, bruger vi kultur:

- Som drivkraft for udvikling og vækst – især inden for erhverv, uddannelse og sundhed.
- Som den røde tråd i vores driftsopgaver og serviceydelser – der er en dråbe af kultur i alt, som vi foretager os.
- Til at skabe fælles identiteter og til at profilere og markedsføre Holstebro.

Fælles ledestjerne og fælles værdier

Holstebro Kommunes overordnede personalepolitik tager udgangspunkt i kommunens [vision](#) samt overordnede værdier – "[Ledestjernen](#)".

"Alle kan noget – ingen kan alt – sammen kan vi det meste".