

Leder til Kommunikation og Fundraising

I dagligdagen varetager du ledelsen af medarbejderne og understøtter, at teamet arbejder effektivt, med klare mål og tydelig opgaveprioritering. Du skal ligeledes skabe rammerne for, at I er proaktive og løbende udvikler kommunikationsområdet strategisk såvel som operationelt.

Du har en væsentlige opgave i at lede opad og udad mod kollegaer i organisationen, så medarbejderne på bedst mulig vis kan udfylde rammerne som samarbejdspart for chefer og direktører. Udover kommunaldirektøren er Strategisk Chefforum, bestående af chefer og direktører, den væsentligste samarbejds- og sparringspart i forhold hertil.

I forhold til omverden forventes du også at spille en aktiv rolle. Det gælder de lokale medier og de relevante medier og faglige netværk på landsplan. Det handler både om, at vi skal være tilgængelig, men også om at sikre tillid og fortrolighed, så vi har et godt samarbejde med presse og andre aktører i omverdenen.

Ledelsesopgaven omfatter også den løbende administration og budgetstyring i forhold til personale, og det budget som er afsat til kommunens tværgående medieaftaler, konsulenttydelser m.m.

1. De væsentligste opgaver og ansvarsområder

Du får ansvaret for en bred vifte af opgaver, både interne og eksterne, som du skal løfte sammen med dit team af dedikerede medarbejdere:

Ekstern kommunikation

Vi er en vigtig spiller i geografien og kommunens beslutning og ageren er helt naturligt af stor interesse for mange. Derfor skal du sikre, at både lokale og nationale medier fortsat oplever os som en professionel samarbejdspartner.

Internt skal kommunikationsafdelingen fortsat opleves som en dygtig rådgiver og hjælper af såvel Borgmester, udvalgsformænd, direktører og chefer – både når der er tale om akutte situationer og når der generelt er brug for at få kommunikeret om kommunens indsatser i medierne.

Vi iværksætter også løbende større projekter/indsatser i kommunen, hvor der er brug for professionel kommunikationsrådgivning og hjælp i processen. Herudover er der nogle få strategiske indsatser som løbende vil kræve nærvær af en kommunikationsrådgiver. Endelig er der større events m.m., hvor kommunikation spiller en væsentlig rolle.

Derudover Kommunikation ansvarlig for indhold på Slagelse Kommunes officielle sider på Facebook og LinkedIn, ligesom Kommunikation bidrager med indhold i forhold til Slagelse.dk.

Intern kommunikation

Slagelse Kommune har ca. 7.000 medarbejdere, heraf godt 300 med ledelsesansvar. Kommunikation understøtter kommunikation fra kommunaldirektør og den samlede direktion til organisationen. Det gælder når der træffes beslutninger i byrådet, som påvirker de ansatte på kommunens arbejdspladser, som fx budget, og det gælder i forhold til ledelses- og organisationsudvikling, implementering af tværgående indsatser m.m. Opgaverne løses i samarbejde med øvrige stabsfunktioner, og der derfor behov for at få etableret et godt samarbejde med fælles rammer og klar rollefordeling.

Det er en ambition at få genbesøgt og revitaliseret kernefortællingen om Slagelse Kommune – Forbindelsen til det gode liv. I første omgang er opgaven at få planlagt en proces i forhold til intern mobilisering og dernæst kobling til politisk niveau inden det også skal tænkes ind i den eksterne kommunikation.

Kommunikationsstrategien kan læses her: <https://www.slagelse.dk/da/demokrati-og-udvikling/udvikling-planer-og-projekter/politikker-og-strategier/#accordion-392>

Fundraising

Slagelse Kommune har afsat ressourcer til at styrke vores fundraising. Du skal understøtte, at rammerne er til stede for, at fundraising-strategien bliver implementeret, herunder styrke relationer i forhold til de største fonde, understøtte intern kompetenceudvikle og professionalisere vores fundraising, samt understøtte ansøgning af fondsmidler til at udvikle Slagelse Kommune inden for de strategiske indsatsområder erhverv, sundhed, børn- og ungelivet samt Slagelse Kommune som attraktiv arbejdsplads.

2. Din profil og kompetencer

Du er god til at skabe klare rammer og derefter give ansvaret fra dig, ligesom du er dygtig til at facilitere involvering og effektiv opgaveløsning på en måde, så dine medarbejdere og samarbejdspartnere motiveres i opgaverne.

Du er en erfaren kommunikatør og forventes at have relevant uddannelse og solid erfaring med flere dele af den brede kommunikationsdisciplin. Du behøver ikke være ekspert på alle de ovenstående opgavefelter, men du skal vide nok til at kunne sætte en klar retning for og være en inspirerende sparringspartner.

Det er afgørende, at du kan finde balancen mellem at have strategisk flyvehøjde og samtidig praktisk fokus på eksekvering af opgaverne. Begge dele kræves i jobbet – ofte samme dag.

Det er en ubetinget fordel, at du har erfaring fra det at arbejde med kommunikation i en offentlig/politisk kontekst – og gerne fra det kommunale. At forstå den ramme, som en kommune arbejder inden for, både styringsmæssigt og lokalt, er nemlig en forudsætning for, at du kan interagere med, rådgive og servicere såvel det politiske niveau som organisationen.

Din faglige og erfaringsmæssige ballast er således præget af, at du har:

- Relevant fagligt uddannelse og at du i øvrigt holder din faglige udvikling ved lige.
- Demonstreret, at du kan levere resultater inden for de fleste af opgavedisciplinerne
- Ledelsesmæssig erfaring og kan dokumentere, at du med succes har ledet og udviklet et team
- Demonstreret, at du kan fungere som både rådgiver, udvikler og udførende kommunikatør

Dine personlige styrker er blandt andet, at du:

- Er sådan en, folk kan lide at samarbejde med, også når der er tryk på – og det uanset om man er borgmester, leder, journalist eller medarbejder.
- Holder fast og holder ved, når opgaver skal startes op og følges til dørs
- Er proaktiv, udviklingsorienteret og villig til at tage stafetten
- Forstår og efterlever at sætte retning og facilitere at andre kan løfte deres opgave bedst muligt.
- Overholder altid en deadline. Det er vigtigt for både interne og eksterne samarbejdspartnere.
- Har humor og positiv energi, da vi sætter pris på godt humør i dagligdagen.

3. Om arbejdspladsen som du bliver del af

Du bliver en del af Byråds- og Direktionssekretariatet, som har reference til Kommunaldirektøren.

Kommunikation og Fundraising består af 4 medarbejdere udover dig selv. I er et mindre team og derfor at den interne sammenhængskraft og samarbejdet vigtigt for, at I lykkes bedst muligt med opgaverne. Derfor skal der også være en uformel tone, med plads til humor og fokus på opgaverne.

Ledelsen af Byråds- og direktionssekretariat består af dig og sekretariatslederen – samt kommunaldirektøren i forhold til den tværgående ledelse og prioritering. Udover vores fælles ledermøder indgår du også MED-udvalget som ledelsesrepræsentant.

Du deltager desuden i møderne med den øverste ledelse, når det er relevant. I forhold til den politiske organisation er du et vigtigt bindeled til borgmesteren, herunder sikringen af, at der understøttes med taler, pressehåndtering m.m.

4. Om Slagelse Kommune

Slagelse Kommune nærmer sig 81.000 indbyggere. Kommunen er geografisk stor og består af to øer, en lang kyststrækning, mange aktive landsbyer og tre større købstæder (Slagelse, Korsør og Skælskør) med hver sin identitet.

Kommunen ledes politisk af Byrådet på 31 medlemmer. Det politiske arbejde er struktureret i økonomiudvalget og 7 stående udvalg. Administrativt er vi organiseret i en koncernmodel med en tværgående direktion, 8 faglige centre og stabsfunktioner som understøtter på tværs.

Slagelse Kommune har som geografi en række gode forudsætninger med beliggenheden tæt på hovedstaden og Fyn, god infrastruktur, samt herlighedsfaktoren tæt på Storebælt og masser af naturområder. Og der er vækst i borgere og arbejdspladser. Den udvikling skal fastholdes, hvorfor der arbejdes intenst med at udvikle byer, natur, fritidstilbud og infrastruktur – og sikre, at det hænger godt sammen.

Der er politisk stort fokus på at skabe det gode liv for borgerne som bor i Slagelse Kommune. Udover at investere i naturen og fritidslivet har der politisk særligt været fokus på investeringer i sundhed som en driver for at skabe gode liv – såvel fysisk som psykisk. Og særligt børn og unges liv og udviklingspotentialer har fokus.

Det gode liv har også fokus på Slagelse Kommune som arbejdsplads, og der investeres i, at Slagelse Kommune er en attraktiv arbejdsplads med fleksibilitet, uddannelsesmuligheder og tro på, at det at skabe større værdi for borgerne også gør det at arbejde i Slagelse Kommune mere attraktivt.

Såvel vores kommunikation og indsats for at tiltrække fondsmidler spiller en vigtig rolle i at få realiseret ambitioner for Slagelse Kommunes udvikling, og der er rigtig mange muligheder for, at du kan sætte dit aftryk på den fortsatte udvikling – især den strategiske kommunikation fremadrettet.

I forhold til øvrige relevant materiale om kommunens fakta og aktiviteter henvises til Slagelse Kommunes hjemmeside på www.slagelse.dk